Repunte y resiliencia en la segunda mitad del año, principales resultados de Edenred en 2020

Edenred, plataforma líder en emisión en pagos y servicios para empresas, presentó su estado de resultados del 2020, enfatizando la recuperación y un importante crecimiento para la segunda mitad del año. Aprovechando el escenario de transformación digital y la explosión de los modelos a distancia, como el teletrabajo y las transacciones virtuales, el Grupo demostró resistencia a la crisis y solidez operativa a pesar de la contingencia generada por la pandemia de COVID-19 con objetivo de continuar su tendencia al alza en 2021.

***Cifras generales en 2020***

* Los **ingresos operativos ascendieron a 1.423 millones de euros**, lo que supone un descenso del 1,6% en términos comparables con el año anterior, con un aumento del 1,3% en Europa
* Crecimiento de los ingresos operativos en términos comparables del 1,1% en el segundo semestre (+1,2% en el cuarto trimestre)
* **Ingresos totales de 1.465 millones de euros** y un **EBITDA de 580 millones de euros**

**Bertrand Dumazy, CEO de Edenred**, reconoció la labor de su equipo de trabajo durante el periodo más duro de la pandemia:  *Los 10,000 empleados del Grupo utilizaron toda su energía y pasión para continuar sirviendo a nuestros clientes, usuarios y comerciantes asociados en los 46 países en los que operamos. Como resultado, pudimos limitar el impacto de la crisis de salud en el primer semestre y volver al crecimiento en el tercer trimestre registrando, en general, un desempeño financiero sólido para el año. Quiero dar mi más sincero agradecimiento a todos nuestros equipos, que demostraron un nivel ejemplar de compromiso y espíritu comunitario durante este año sin precedentes.”*

***Principales factores de recuperación***

A pesar de las situaciones adversas del año pasado, Edenred pudo hacerle frente y prepararse para el 2021, aumentando sus inversiones y aprovechando su agilidad, así como el fuerte impulso de ventas. Estos son algunos de los puntos clave que lograron la recuperación y resiliencia del Grupo.

* Desarrollo de soluciones de fondos asignados para brindar apoyo específico a los sectores más afectados por la crisis, como restaurantes y turismo.
* Lanzamiento y puesta en marcha de nuevas ofertas y soluciones, como el mantenimiento de flota en Brasil, Ticket Mobilité en Francia y Ticket Restaurant en Estados Unidos.
* Aceleración de la política de responsabilidad social corporativa, con mejoras en indicadores clave en las tres áreas: “Personas, Planeta, Progreso”.
* Aceleración de la digitalización por la crisis, por ejemplo, en Beneficios para Empleados en Europa se registró un aumento de más de 9 puntos frente a 2019, impulsada sobre todo por un uso más extendido del trabajo a distancia.
* Nuevas mejoras en la oferta de servicios, con el aumento del uso del pago móvil o de las conexiones app-to-app con las plataformas de entrega de comidas, un desarrollo clave en el contexto de la crisis sanitaria.
* Capacidad en desarrollar soluciones de pago con fines específicos para impulsar los planes de estímulo económico y social.

***Resultados en México y América Latina***

En Latinoamérica, los ingresos operativos de Edenred tuvieron una disminución del 6.7% en términos comparables y un 27.4% menos de acuerdo con lo informado. Este impacto refleja la caída del valor de divisas como el real brasileño y el peso mexicano (-25% y -12%, respectivamente). Cabe destacar que **América Latina representó el 29% de los ingresos** operativos consolidados del Grupo en 2020.

En América Latina fue notable la afectación particular por la crisis, debido a la implementación de restricciones que duraron más tiempo que en otras regiones. Como consecuencia, los ingresos operativos se redujeron un 8.8% en términos comparables. Tras el levantamiento gradual y parcial de la contingencia en varios países, los ingresos operativos sólo cayeron un 4.2% en el cuarto trimestre, lo que representa una fuerte mejora con respecto al trimestre anterior (-15,4%).

México, el principal mercado de Edenred en la región, siguió viéndose afectado por la crisis, debido a factores como la recesión económica, el aumento del desempleo y la reducción en los precios del combustible.

***El futuro inmediato para Edenred***

El 2021 lleva tres meses, pero es probable que la primera mitad del año se vea afectada por restricciones de salud; no obstante, la tendencia de Edenred es de crecimiento. A pesar de la incertidumbre sanitaria, el Grupo buscará lograr un crecimiento del EBITDA (ganancias brutas antes de intereses, impuestos, amortizaciones y depreciaciones) comparable en 2021 de un mínimo del 6%.

Para lograrlo cuenta con innovación y excelencia empresarial que ayudarán a acelerar el ritmo operativo y generar crecimiento sostenible y rentable en la nueva realidad. En adición, Edenred ha sabido aprovechar las oportunidades creadas por las macrotendencias en el mundo del trabajo y la aceleración digital. Al aprovechar estos cambios y su posición única como plataforma que conecta a 50 millones de usuarios con 2 millones de comerciantes asociados diariamente para satisfacer sus necesidades esenciales (comer, moverse o pagar), Edenred ha mantenido intacto su potencial de crecimiento a pesar del impacto económico de la crisis sanitaria.

▬▬

**Edenred** es la plataforma líder en servicios y pagos, así como el compañero cotidiano para los trabajadores, conectando a 50 millones de empleados, 2 millones de comercios asociados en 46 países a través de más de 850,000 clientes corporativos.

Edenred ofrece soluciones de pago para propósitos específicos como: **alimentación** (vales de despensa y restaurante), **flota y movilidad** (tarjetas de combustible, mantenimiento, peaje, estacionamientos y pases de transporte), **incentivos** (tarjetas de regalo, plataformas de lealtad de empleados) **y gastos corporativos** (tarjetas virtuales). Estas soluciones mejoran el poder adquisitivo y el bienestar de los trabajadores, mejorando la atracción y la eficiencia de las empresas, revitalizando el mercado laboral y la economía local. También fomentan el acceso a alimentos más sanos, productos más ecológicos y una movilidad más sencilla.

Los 10,000 empleados de Edenred están comprometidos para hacer del mundo un ecosistema conectado que sea seguro, eficiente y más fácil de usar día con día.

En 2020, gracias a sus activos tecnológicos globales, el Grupo Edenred gestionó un volumen de negocio de €30 mil millones principalmente a través de aplicaciones móviles, plataformas online y tarjetas.

Edenred cotiza en la bolsa de valores Euronext de París y está incluida en los siguientes índices: CAC Next 20, FTSE4Good, DJSI Europe y MSCI Europe.

*Los logotipos y otras marcas comerciales mencionadas y presentadas en este comunicado de prensa son marcas registradas de Edenred S.A., sus filiales o terceros. No pueden utilizarse con fines comerciales sin el consentimiento previo por escrito de sus propietarios.*

▬▬

**CONTACTOS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Director de Estrategia & Marketing**  Santiago Gómez  +52 (55) 3339 1481  [santiago.gomez@edenred.com](mailto:santiago.gomez@edenred.com) | **Marketing Communication & PR Manager**  Victoria Balboa  +52 (55) 3555 8287  [victoria.balboa@edenred.com](mailto:victoria.balboa@edenred.com) |
| **Relaciones con prensa: Another Company**  Ricardo García  +52 (55) 1452 9158  [ricardo.garcia@another.co](mailto:isaac.salas@extrategia.com) | Ernesto Pacheco  +52 (55) 5213 5035  [ernesto.pacheco@another.co](mailto:ernesto.pacheco@another.co) |